

КУЛЬТУРА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Культура и предпринимательство — тема для России и новая, и старая. Российская история до 1917 года знает много имен предпринимателей — купцов, фабрикантов, заводчиков, — создававших не только материальное богатство России, но и способствовавших развитию ее духовной культуры.

Во вступительной статье к книге «1000 лет русского предпринимательства» О.Платонов пишет: «В 1918 году предпринимательство было запрещено под страхом смертной казни. Из российской жизни изъяли важнейший элемент экономического развития. За несколько лет был ликвидирован слой людей-предпринимателей — профессиональных организаторов российской экономики, которых Россия вынашивала и рождала столетиями. К 1920 году было физически истреблено или оказалось в вынужденной эмиграции более 100 тысяч предпринимателей» [1].

Но Россия лишилась не только профессиональных организаторов экономики, была прервана вековая история российского меценатства, российской благотворительности, представлявшая собой очень важный и своеобразный пласт российской культуры. Из российской жизни исчез важнейший элемент духовного развития, мощнейший нравственный потенциал экономического развития. Связь культуры и предпринимательства — это не только финансовая и иная материальная помощь предпринимателей культуре, но и огромное влияние культуры на самих предпринимателей, формирование культуры предпринимательства, духовных, нравственных мотивов предпринимательской деятельности.

Восстановление в России предпринимательства возрождает и проблему взаимоотношений и взаимовлияния предпринимательства и культуры. Напоминая об историческом опыте влияния российских предпринимателей на культуру и российской культуры на предпринимателей,

авторы предоставленных тезисов размышляют о сложном возрождении утраченной связи культуры и предпринимательства в современной России.

1. 1000 лет русского предпринимательства: Из истории купеческих родов. М.: Современник, 1995. С.3.

Ю.С. БОРИСИХИН

Екатеринбург

ЮНЕСКО И МЕХАНИЗМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

По самой глубокой сути бизнес, предпринимательство — есть творческий процесс. Главное, как и в творчестве, — чувство гармонии плана, действия; результат определяется личностными данными — талантом, целеустремленностью, трудолюбием, умением руководить. Как и творчество, бизнес требует абсолютной самоотдачи, напряжения всех сил, а успех достигается сверхусилиями, которые есть суть вдохновения плюс, разумеется, удача.

Все это я как предприниматель с гуманитарным образованием и руководитель международной общественной организации испытал на себе. Осознавший свои первоисточки, бизнес обязательно служит культуре. Появляется новый вид вложений. Только через несколько лет, обеспечивая финансовые нужды движения ЮНЕСКО, я понял, что капитал вкладывается в идею. Уродливая сторона этого явления нами пройдена — вся экономика социализма истощилась в обеспечении декларируемой, бесплодной идеи коммунизма.

Но вот феномен династии Демидовых явил Европе блестящий эффект вложений в культуру, науку, образование. Экономические процессы на Урале XVII—XVIII веков теснейшим образом связаны с духовными, культурными, политическими процессами. На примере деятельности Демидовых мы имеем буквально кладезь фундаментальных посылок для решения сегодняшней проблемы «культура и предпринимательство».

Бизнес сейчас в России находится как бы в начальной стадии. Осознавшая себя и цивилизовавшаяся часть бизнеса пока невелика. Но, я уверен, именно в юнесковском движении окрепнет та творческая экономика, которая свободно, инициативно, квалифицированно будет вкладывать средства в культуру, науку, образование как в собственное развитие.